

### **Brief general:**

En Octubre 2018 Donadora lanzará una versión de su plataforma, con un código renovado, más ágil y 100% responsive. Esta nueva plataforma tendrá un reto grande de fidelización de la comunidad de usuarios, medido a través de la reincidencia tanto de los donadores como de los promotores de campaña. Necesitamos un rediseño del sitio con un UX pensado para facilitar la donación a causas sociales a través de la tecnología.

### **Vistas:**

1. Rediseño de páginas existentes:

<https://donadora.mx/>

<https://donadora.mx/apoya>

<https://donadora.mx/comofunciona>

Panel de control de una campaña

Perfil de usuario: <https://donadora.mx/edit>

<https://donadora.mx/preguntas-frecuentes>

2. Creación de página:

Página comercial: servicios de Donadora

Espacios de engagement (3)

3. Rediseño de los componentes básicos en función de la nueva identidad gráfica del sitio (ver adjunto)

### **Agenda tentativa:**

- Empieza la misión de diseño web: 1ra quincena de Septiembre
- Lanzamiento de Donadora 2.0 / entrega del 1er 50% de las vistas: Octubre
- Entrega del otro 2do 50% de las vistas: Noviembre
- Fin de la programación del nuevo diseño: Diciembre

### **Referencias:**

Plataformas de crowdfunding de donaciones: <https://www.globalgiving.org/>, <https://www.classy.org/>, <https://opencollective.com/>, <https://www.gofundme.com/>, <https://www.vakinha.com.br/>, <https://www.kickstarter.com/>, <https://givedirectly.org/>,